



## RELAZIONE CONSUNTIVA

### Le finalità

L'Associazione Comunità del Melograno Onlus, con il contributo e il patrocinio del Centro Interprovinciale Servizi Volontariato FVG, ha organizzato il progetto "Solidarietà in Ri-Presa Diretta" rivolto alle organizzazioni sociali di volontariato della Provincia di Udine che si adoperano all'interno delle comunità di appartenenza per valorizzare le buone pratiche, le quali si manifestano e si concretizzano nella sostanza del fare, generando valori che sono espressione del bene comune.

### Modalità espressiva

I partecipanti, a cui è stato fornito un vademecum con consigli tecnici, sono stati invitati a realizzare uno spot della durata massima di due minuti. Lo strumento della video produzione è stato prescelto dall'organizzazione in quanto mezzo di forte impatto comunicativo in grado di contribuire a dare forma e sostanza ai bisogni manifesti, ma anche inespressi, dei protagonisti, coinvolgendoli insieme a coloro che in vario modo con essi si relazionano.

### I partecipanti

Hanno partecipato al progetto sette organizzazioni e, come indicato sul regolamento, non è stata stilata una classifica di merito, ma è stata applicata la formula *ex aequo*.

- ANFAMIV Onlus - *Disabilità visiva e impegno*
- ASD MADRACS - *Un sogno in verde e nero*
- GRUPPO VOLONTARI CODROIPESI - *Special Talents*
- IL SAMARITAN Onlus - *Vivere da soli*
- INSIEME SI PUO' Onlus - *Benessere... insieme si può!!!*
- LA PANNOCCHIA Onlus - *Viceversa e versavice*
- OLTRE LO SPORT Onlus - *Vieni che giochiamo insieme*

### **Consegna dei riconoscimenti**

I buoni acquisto del valore di € 450,00, spendibili presso i punti vendita Sme, sono stati consegnati alle organizzazioni partecipanti il 17 dicembre, presso l'Auditorium Zanon di Udine, nell'ambito della manifestazione "Solidalmente Giovani 2015". Nel corso della mattinata sono stati proiettati i video prodotti alla presenza delle delegazioni scolastiche le quali hanno avuto modo di conoscere realtà operanti nel sociale.

### **Conclusioni**

Il progetto ha costituito un'occasione per incentivare le organizzazioni sociali di volontariato a presentare i loro progetti che, seppur molto valevoli, spesso non risultano molto conosciuti da coloro che non operano nel settore. L'utilizzo del supporto video ha aumentato l'impatto comunicativo degli elaborati ed ha stimolato la creatività dei produttori, chiamati a trasmettere l'anima delle loro associazioni in due minuti.

Gli spot sono stati proiettati nell'ambito della manifestazione "Solidalmente Giovani" a cui hanno partecipato le delegazioni scolastiche, la cui attenzione è stata stimolata dai video predisposti in modo accattivante. In questo modo è stato possibile sensibilizzare i più giovani alle tematiche del volontariato e della cultura socio solidale, segnalando a chi lo desidera la possibilità di collaborare con le associazioni del territorio.

L'inserimento della premiazione in un contesto così particolare ha favorito l'interazione e la reciproca conoscenza tra studenti e rappresentanti delle organizzazioni sociali.

Pradamano, 18 dicembre 2015

*Il Presidente*  
*Giorgio Dannisi*